



Turismo e sviluppo: proposte e scenari per l'Alto Adriatico

Convegno di studio

Il settore turistico è un comparto che ha continuato a crescere nonostante le difficoltà economiche degli ultimi anni. Tra 2009 e 2014, mentre l'economia complessivamente ha perso aziende e posti di lavoro, le imprese del settore turistico sono aumentate di quasi il 10% in Italia.

Il Nord Est, in particolare, è un territorio che vive di turismo. La sfida dei prossimi anni si giocherà sulla competitività dell'offerta e sul valore dell'esperienza turistica. Per fare ciò, l'Alto Adriatico deve mettere a valore tutte quelle risorse (culturali, naturali, enogastronomiche) che il territorio già possiede, coinvolgendo ed emozionando il turista.

La Fondazione Think Tank Nord Est vuole richiamare l'attenzione sulla necessità di investire nel settore turistico: un comparto strategico in particolare per l'Alto Adriatico, in quanto volano di crescita anche per tutte le altre attività economiche. Una delle opportunità per il territorio potrebbe essere l'istituzione del Distretto Turistico, quale strumento in grado di favorire la crescita, in particolare attraverso la riduzione degli oneri burocratici a carico delle imprese e la semplificazione dei procedimenti amministrativi.

Sabato 26 Settembre 2015
Savoy Beach Hotel, Corso Europa 51, Bibione (VE)

PROGRAMMA

Modera il convegno Alessandro Zuin, Corriere del Veneto

- 09.45 Registrazione partecipanti
- 10.00 Saluti introduttivi
Avv. Antonio Ferrarelli, Presidente Fondazione Think Tank Nord Est
- 10.20 Presentazione del libro
“Per la competitività del turismo nell’Alto Adriatico.
Il turismo al centro dello sviluppo”
Catia Ventura e Riccardo Dalla Torre, Fondazione Think Tank Nord Est
- 11.00 Distretti turistici a confronto: un’opportunità per l’Alto Adriatico
Antonella Giglio, presidente Distretto Turistico Atargatis Costa del Vesuvio
Claudio Ucci, presidente Distretto Turistico Gran Sasso
- 12.30 Chiusura dei lavori

