

AMBROGIO, LA GARA DI SOLIDARIETA' GRAZIE ALL'IMPEGNO DEL GAZZETTINO

Venezia
La presentazione del libro
Petito a pagina XXIII

Calcio e fair play
Andrea Boscolo Anzoletti: «Ho fatto come Di Canio»

Carrain a pagina XX

Basket
Oggi inizia la fase Madness della Reyer School Cup

Inizia la fase Madness della Reyer School Cup, il maxi torneo riservato alle scuole. Oggi si sfidano 8 istituti, uno solo andrà alla Final Four
Garbisa a pagina XXI

Il business delle prenotazioni “pirata”

►Dai biglietti salta-coda a San Marco alle gondole traghetto ►La denuncia di guide turistiche e agenzie regolari: «C'è chi Operatori fanno incetta di servizi per rivenderli maggiorati entra nei siti e prende tutto. E la gente “normale” fa le code»

Venezia
Ticket d'accesso
Via al secondo anno con 54 giorni di test

Al via le prenotazioni per il contributo d'accesso a Venezia nei 54 giorni di ingressi regolati previsti quest'anno, 20 in più rispetto al 2024. Ieri al portale attivato per l'occasione sono stati rilasciati 500 ticket a pagamento e 600 richieste di esenzione.

Borzomi a pagina III

Il caso della Amerigo Vespucci, con le prenotazioni bloccate per le visite, non è isolato. Guide turistiche e agenzie regolari denunciano da qualche tempo l'accaparramento di biglietti da “rivendere” successivamente assieme a pacchetti destinati ai turisti. Fra questi i biglietti “salta coda” per la Basilica di San Marco, da tempo introvabili, o per le gondole traghetto, di cui operatori senza scrupoli fanno incetta per proporli assieme a pacchetti turistici che comprendono anche i “bacaro tour”. «C'è chi entra nei siti e compra tutto - spiegano - mentre la gente “normale” è costretta a fare la coda».

Brunetti a pagina II

Litorale
Turismo, la bassa stagione non esiste più
Nel 2024 quasi 23 milioni di presenze

Al mare anche d'inverno. Tra Cavallino-Treporti, Bibione, Jesolo, Caorle ed Eraclea nel periodo ottobre-aprile 2024 si sono registrate 1 milione e 147mila presenze. La **Fondazione Think Tank Nord** ha scoperto che negli ultimi 25 anni, solo nel 2007, i flussi in bassa stagione avevano superato il milione di presenze.

Conforti a pagina XVI

Mestre
Brugnaro e la “lista nera”:
«Darò conto in commissione»

L'opposizione chiede l'audizione del sindaco in commissione e il diretto interessato si dice pronto a dare conto della lista di quanti lo criticavano su media e social: «Sono io la persona offesa», dice Brugnaro.

A pagina VIII

Preso con 27 dosi di eroina, la droga killer sbarca a Venezia

►In campo della Lana la polizia ha arrestato un nigeriano: nascondeva gli ovuli in bocca

Preso con 27 dosi di eroina in centro storico. Un 30enne nigeriano è stato arrestato dalla polizia a Venezia: dopo aver scambiato una dose con un cliente in zona San Polo, è stato poi fermato dagli agenti in campo della Lana. In bocca il giovane africano aveva 3 ovuli con all'interno appunto le varie dosi di droga già pronte allo smercio. Il fatto che i pusher nigeriani di eroina oltrepassino il ponte della Libertà, lasciando l'area della stazione di Mestre, è una novità.

Tamiello a pagina V

Spinea
Casa popolare occupata da nove abusivi

A Spinea un alloggio del Comune di Venezia era occupato da mesi da un gruppo dell'Est Europa. Ieri, però, si è aggregato anche il resto della famiglia.

A pagina XIV

Mestre Maxi taccheggio scoperto in un supermercato



Finti turisti presi con 4.500 euro di merce

FURTO SVENTATO Quattro fermati alla cassa con merce per 4.500 euro in valigia

Fenzo a pagina IX

Tragedia in laguna: «Ci hanno superati a 40 all'ora»

Il barchino su cui sabato 8 marzo ha perso la vita Anna Rita Panebianco viaggiava a circa 40 chilometri orari in un canale dove il limite era di 5. A riferirlo sono stati sia il compagno della vittima sia il proprietario di un'altra imbarcazione che era stata appena superata dal Brube condotto da Alessandro Corò, amico della vittima e del compagno e oggi indagato per l'ipotesi di omicidio colposo. Ieri i consulenti della difesa, della Procura e delle parti lese hanno intanto effettuato i primi rilievi sulla barca coinvolta nella collisione e poi dovranno ricostruirne la dinamica.

Amadori a pagina VII

Ceggia
L'ultimo saluto dei colleghi vigili al comandante Gallo: «Un esempio»

Il feretro del comandante dei vigili Andrea Gallo, morto a 54 anni dopo una lunga malattia, è tornato nella sua Ceggia per l'ultimo saluto, accompagnato dal picchetto d'onore della polizia locale trevigiana e dal suono delle sirene di moto e auto d'ordinanza. Con gli agenti, familiari, autorità e semplici cittadini.

P. Calia a pagina XVII



L'ADDIO L'omaggio al feretro

AMBULATORIO ODONTOIATRICO CONVENZIONATO ASL
PREVIDENTE PORTOGRUARO
Direttore Sanitario Dott. E. ANZOLIN
ALBO ODONTOIATRI VE 645
CURE E APPARECCHI EROGATI IN REGIME DI CONVENZIONE CON LA REGIONE VENETO

Viale Trieste, 36
Portogruaro
ORARIO CONTINUATO 9-18
DA LUNEDÌ AL SABATO COMPRESO
TEL. 0421 274092

XVI

Veneto Orientale

Turismo, “bassa stagione” addio

►Nel 2024 il litorale da Cavallino a Bibione ha registrato quasi 23 milioni di arrivi: boom in primavera e autunno ►In aumento i visitatori che arrivano nelle “code” di giugno e settembre. **Fondazione Think Tank**: «Ora bisogna investire»

TURISMO SUL LITORALE

Non ci sono solo i risultati, per nulla scontati, ottenuti nel corso della classica estate. Ci sono anche i trend positivi della cosiddetta “altra stagione”, ossia quel periodo (autunnale, invernale o primaverile) su cui da anni il comparto sta cercando di investire per potenziare il numero di presenze. E su cui si cominciano a vedere i primi riscontri. Questo, per lo meno, è quanto si evince dai dati sulle movimentazioni turistiche del 2024 lungo il litorale dell'Alto Adriatico e in particolare tra Cavallino-Treporti, Bibione, Jesolo, Caorle ed Eraclea. Qui, infatti, si sono registrate 22 milioni e 737mila presenze: un dato praticamente in linea con il massimo raggiunto nel 2023. Si tratta di un risultato reso possibile da una stagione estiva leggermente migliore della precedente: nel periodo maggio-settembre sono state rilevate 21 milioni e 590mila presenze (+0,1%). Ma il focus più interessante si sposta sul resto dell'anno, dove si sono registrate complessivamente 1 milione e 147mila presenze: un dato in lieve calo rispetto al record dell'anno precedente (-4,1%), ma che conferma comunque una tendenza in corso.

L'ANALISI DEI FLUSSI

Su questo aspetto la **Fondazione Think Tank Nord** ha analizzato i flussi turistici degli ultimi 25 anni. E il risultato, per le spiagge della Venezia Orientale, è chiaro. Dal 1999 al 2016, rilevava la Fondazione, solo in un'occasione il movimento turistico in bassa stagione, cioè nei periodi gennaio-aprile e ottobre-dicembre, aveva superato il milione di presenze: nel 2007. Dal 2017 in poi, tale soglia è stata oltrepassata o sfiorata tutti gli anni, con la sola eccezione del 2020 e 2021, a causa delle limitazioni agli spostamenti imposte dalla pandemia. Pertanto, se la stagionalità rimane ancora molto marcata, i flussi al di fuori della stagione estiva sono ormai una realtà per le spiagge. «Oggi - commenta Antonio Ferrarelli,

SONO UN MILIONE E 147MILA LE PERSONE CHE HANNO SCELTO PERIODI DIVERSI DA QUELLO ESTIVO PER RAGGIUNGERE LA COSTA

presidente della **Fondazione Think Tank Nord Est** - le più interessanti opportunità di crescita riguardano i mesi primaverili e autunnali, fondamentali per rendere più competitivo e sostenibile l'ecosistema turistico del litorale, ma anche dell'entroterra. In questa prospettiva, è necessario sviluppare progetti ambiziosi di territorio per intercettare nuovi target di turisti - suggerisce Ferrarelli -, ad esempio rilanciando i collegamenti via mare, per promuovere nuove modalità di fruizione di tutta la Venezia Orientale, in connessione con i percorsi cicloturistici, le esperienze culturali e le visite naturalistiche».

LA TENDENZA

Dall'analisi della **Fondazione** emergono altre tendenze. Anche nei cinque mesi di alta stagione (da maggio a settembre), si osserva una maggiore distribuzione del movimento turistico. Infatti, in media, i valori degli ultimi due anni, confrontati con il periodo 1999-2019, mostrano aumenti significativi nei mesi di inizio e fine dell'estate, a fronte di una sostanziale “tenuta” di giugno (+3%), luglio (-1%) e agosto (-3%). Tra 2023 e 2024, rispetto ai due decenni pre-Covid, i flussi turistici sono cresciuti del 40% a maggio e del 25% a settembre. Il lieve calo complessivo del trimestre giugno-luglio-agosto è stato quindi più che compensato dall'aumento riscontrato nei mesi di maggio e settembre: l'alta stagione, in totale, ha generato un effetto netto positivo pari ad oltre 1 milione di presenze in più, rispetto alla media del periodo 1999-2019. Nei mesi primaverili si registrano buoni risultati soprattutto in aprile (+37%), ma è positivo anche il trend di marzo (+11%). In autunno, raddoppiano le presenze in ottobre (+95%), ma crescono pure in novembre (+20%). Infine, si evidenziano buoni risultati nei mesi contraddistinti dalle festività di Natale e Capodanno, con +120% per dicembre e +27% per gennaio.

LA SINDACA

«Tutte le località - commenta Roberta Nesto, presidente dei sindaci della costa veneta - stanno lavorando attraverso appositi progetti di comunicazione reputazionale per far emergere le peculiarità di ogni territorio. I risultati stanno dando i loro frutti, consentendo anche di poter offrire a chi lavora opportunità maggiori durante l'anno».

Alessio Conforti



ALTO ADRIATICO Il litorale di Bibione, la “regina” dell'Alto Adriatico insieme a Jesolo e Cavallino, oltre a Caorle ed Eraclea

“Giorno del reclutamento” Domani Maw illustra l'offerta per 200 impieghi stagionali

PORTOGRUARO

Maw chiama a raccolta i possibili lavoratori del settore turistico. L'agenzia per il lavoro Maw ha organizzato a Portogruaro, insieme a Confindustria-Imprese Veneto Orientale, un Recruiting Day, ovvero una giornata dedicata al “reclutamento” di personale. L'iniziativa è in programma domani, dalle 10 alle 16, nella sala riunioni della Galleria dei Portici di Corso Martiri della Libertà 102, dove la filiale Maw di Portogruaro accoglierà i potenziali candidati interessati a scoprire le offerte di lavoro legate al settore turistico presenti in zona.

IL FABBISOGNO

La stagione turistica è alle porte, ma le imprese sono ancora alla ricerca di circa 200 perso-



AGENZIA MAW Paolo Bellotto

ne: tra i ruoli più richiesti figurano gli addetti alle pulizie, i governanti di sala degli hotel, gli installatori e manutentori di impianti termoidraulici e receptionist. Tra i requisiti richiesti, la flessibilità oraria e l'autonomia negli spostamenti. Per le figure di receptionist si richiede inoltre la conoscenza di inglese, france-

se e tedesco. In questa giornata i partecipanti potranno prendere parte a un primo colloquio conoscitivo per approfondire i dettagli delle posizioni aperte. «Il settore turistico in Veneto - spiega Paolo Bellotto, responsabile Norddest di Maw - continua a offrire grandi opportunità di impiego e con questo Recruiting Day, organizzato insieme a Confindustria, vogliamo creare un ponte concreto tra aziende e professionisti in cerca di nuove opportunità. La nostra esperienza ci conferma quanto sia fondamentale un processo di selezione rapido per rispondere alle esigenze delle imprese e, al tempo stesso, garantire ai candidati un accesso immediato a posizioni di valore. Oggi il mercato del lavoro sta attraversando una trasformazione profonda. Secondo UnionCamere, il 55 per cento delle figure professionali è di difficile reperibilità, mentre i dati della **Fondazione Nord Est** evidenziano una carenza demografica che nei prossimi anni potrebbe tradursi in 2 milioni di lavoratori in meno. Inoltre, il paradigma è cambiato: non sono più solo le aziende a scegliere i lavoratori, ma sono i lavoratori a scegliere le aziende. Le persone cercano un migliore equilibrio tra vita e lavoro, quindi per attrarre talenti diventa cruciale offrire condizioni più competitive e rendere più attrattiva possibile la proposta lavorativa. Nel settore turistico, in particolare, le imprese devono affrontare temi chiave come l'alloggio, la stabilità contrattuale e la garanzia retributiva. Nel nostro caso, molte aziende che parteciperanno al Recruiting Day metteranno a disposizione soluzioni per l'alloggio e i trasporti, aspetti fondamentali per incentivare le candidature. Questi eventi attirano anche professionisti con competenze trasversali». Per partecipare al Recruiting Day è possibile scrivere alla filiale di Portogruaro all'indirizzo fil.portogruaro@maw.it.

Teresa Infanti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Due fine settimana da gourmet con l'alta ristorazione

JESOLO

Due weekend, sei serate, dodici cene in selezionati ristoranti della città, con la presenza attiva di dodici chef stellati che porteranno la loro idea di cucina. Ecco sintetizzata la prima edizione di “Jesolo Gourmet Festival”, l'evento che trasformerà la cittadina balneare veneziana nella capitale del gusto, celebrando l'alta cucina italiana e Jesolo come meta per l'enogastronomia. Presentata ieri a Milano la manifestazione enogastronomica si terrà dal 9 all'11 e dal 16 al 18 di maggio, mese che vedrà la località in gran fermento per i tanti eventi, a cominciare da quello riservato con l'Ironman 70.3 (4 maggio) e la Moonlight Half Marathon (24 maggio). Ad organizzarla la Globetrotter Gourmet con il Comune e la collaborazione del Consorzio JesoloVenezia.

VETRINA DI SETTORE

«La valorizzazione della nostra enogastronomia - ha evidenziato il presidente di JesoloVenezia, Luigi Pasqualinotto - parte da lontano, trovando un punto d'incontro tra alcune delle più importanti realtà, circa tre anni fa con “Taste Jesolo”: con questo nuovo progetto alziamo ulteriormente l'asticella dell'attenzione su quella che è una delle nostre eccellenze». Durante la rassegna entrerà in campo la squadra di chef formata dal direttore artistico Marco

Colognese, 12 professionisti autorevoli scelti per il loro apporto unico alla cucina. Così Daniele Lippi di Acqualunga porterà a Jesolo il suo “Puro Mediterraneo”, mentre Emanuele Scarello di Agli Amici proporrà un menu transfrontaliero dove la cucina croata si unisce a quella delle città di Udine e Venezia. La freschezza in cucina sarà il tratto distintivo di Andrea Leali di Casa Leali, la creatività fuori dagli schemi la firma di Terry Giacomello e la cucina vegetale abbinata alla mixology, caratterizzerà la proposta di Maurizio Bufl de Il Fagiano Grand Hotel Fasano. Lo chef Lionello Cera, dell'antica Osteria Cera, interpreterà la grande cucina di pesce veneziana, mentre Alessandro Breda l'alta



FESTIVAL GOURMET Protagonisti dell'iniziativa saranno alcuni chef stellati dei principali ristoranti della zona

cucina classica del Gellivis di Oderzo. La bellezza del Garda emergerà, invece, dai piatti di Leandro Luppi del ristorante Vecchia Malcesine, mentre Stefania di Pasquo, di Locanda Mammì, racconterà l'eccellenza del Molise e Andrea Impero, di Elementi, porterà la sua idea di una cucina che va oltre la stagionalità. Ci saranno, quindi, dei momenti di degustazione con i vini della rete Pinot Bianco del Colloio. A completare la proposta un particolare laboratorio del gusto in cui gli operatori potranno apprezzare l'Aceto balsamico di ciliegia creato da Cerasus Sanguine. Le cene saranno aperte a tutti, previa prenotazione attraverso un QR-code ed un sito dedicato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA