

# Eventi via Whatsapp e tariffa «anti-pioggia» Il Lido riparte e punta sui clienti giornalieri

Zuin: spiaggia fiore all'occhiello. Bagni nel tratto libero

**VENEZIA** È arrivata l'ora di preparare la borsa per il mare al Lido di Venezia. La stagione balneare partirà il 19 aprile con l'apertura del Blue Moon per poi proseguire il 17 maggio con la possibilità di tuffarsi in piscina e il 28 maggio per il relax sotto l'ombrellone. Per il 2025 la partecipata del Comune Venezia Spiagge - tre stabilimenti, una spiaggia libera, una piscina, 14 campi sportivi e un campo padel - ha in serbo diverse sorprese per coccolare clienti abituali e nuovi, puntando soprattutto sui giornalieri e sulla possibilità di prenotare *last minute* con un sito rinnovato e più intuitivo. Tra le novità ci saranno inoltre un canale whatsapp (345 0541819) per informare chi bazzica il Lido sulle tantissime iniziative in programma, una tariffa flessibile nel caso di maltempo, il campo da padel da quest'anno aperto tutto l'anno e più sicurezza grazie a un quad che garantirà velocità in caso di eventuali interventi.

Ieri l'assessore alle Partecipate Michele Zuin, insieme allo staff di Venezia Spiagge capitanato dal presidente e ad Pierluigi Padovan e dalla direttrice Ylenia Tomasutti, hanno illustrato numeri e programma. «La società è il fiore all'occhiello delle partecipate e da quando l'abbiamo rilevata nel 2021 è cresciuta tantissimo e si autosostiene - ha detto Zuin - Il Bluemoon è

**Tre aree Comfort per chi vuol stare tranquillo, poi Enjoy e Fun**

diventato un'eccellenza e sarà la prima spiaggia in Italia ad aprire. Da sempre meta dei residenti, il Lido si sta sempre più aprendo alla terraferma in quanto facilmente raggiungibile e più sicura e ai potenziali turisti in crescita. Inoltre l'isola sarà sempre più viva con lo studentato della caserma Pepe e il futuro Mare Innovation Hub all'ex Ospedale al Mare». In effetti i numeri fotografano una società in crescita con 8 milioni di fatturato, 300 dipendenti, 9 milioni di investi-



**Verso l'estate**  
A destra le strutture del Bluemoon. Nel fotino l'assessore Michele Zuin



menti e un indotto di 20. La scorsa stagione ha visto ben 10 mila clienti che hanno fruito delle mille capanne e 150 mila giornalieri, fascia sulla quale si punta sempre di più. Nel 2025 aumentano un pochino le tariffe per i turisti, ma non quelle per i residenti,

eccetto a San Nicolò che si presenterà con una veste nuova e con più servizi (100 euro in più). Lo stesso Bluemoon da quest'anno cambia la disposizione dei 700 ombrelloni che saranno divisi in una zona Comfort, adatta a chi vuole ascoltare le onde del mare o leggersi in pace un libro, una Enjoy, indicata per i più spensierati, e una Fun, per famiglie con bambini. Infine, sono stati aggiunti dei servizi igienici anche nella spiaggia libera. «La scelta di mettere a bando i servizi si è rivelata vincente - ha spiegato Padovan - Gestiamo 17 ettari di isola, il 60 per cento del litorale, su cui investiamo 20 mila ore di manutenzione. I dati dimostrano poi un indice alto di gradimento dei clienti, grazie alle tante attività. Dal 2021 il fatturato è cresciuto del 21,3 per cento e i ricavi giornalieri del 17,4». Il Lido ospita diversi eventi - da Miss Venice Beach all'Openwater - e sempre più congressi. Come ha ricordato la presidente del Consorzio Venezia e il suo Lido, Michela Cafarchia, il portale Visitlido ha avuto ben 11,5 milioni di visite.

**Vera Mantengoli**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Dal Marco Polo

## Wizz Air aumenta i voli per l'estate Madrid e Barcellona tutti i giorni

**L**a compagnia aerea Wizz Air annuncia nuove rotte e più voli settimanali da Venezia per l'estate 2025. Non solo i collegamenti per Madrid e Barcellona diventano giornalieri, ma si vanno ad aggiungere quelli diretti con Tenerife, Atene, Yerevan, Sharm El Sheikh, oltre a quelli diretti verso varie città dell'Europa dell'Est tra cui Budapest, Varsavia e Bucarest. Per chi quest'estate non ha intenzione di abbandonare l'Italia poi, arriva il volo diretto con Catania. In totale, Wizz Air arriverà ad offrire oltre duecento rotte dall'Italia verso



80 destinazioni diverse in 32 paesi del mondo, mettendo a disposizione più di 13 milioni di posti a sedere a prezzi *low cost*. Tutti i voli in partenza da Venezia saranno effettuati con il nuovo Airbus A321neo, un aereo tra i più ecologici della sua categoria e capace di ospitare fino a 239 passeggeri. Essendo l'estate sempre più vicina, la compagnia aerea ha già reso disponibili i biglietti verso le nuove mete sul proprio sito ufficiale, a tariffe ridotte. «Con queste rotte puntiamo a migliorare la connettività di Venezia - ha detto il responsabile comunicazione di Wizz Air Salvatore Gabriele Imperiale - e rispondere alla crescente domanda di viaggio». (g. z.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Commercio

## Paccottiglia, corsa contro il tempo Il caso di Atm e depositi bagagli

Costalunga: si entro maggio. Martini: aprono fuori dal perimetro

**VENEZIA** «Abbiamo fatto scuola a tutta Italia: con questa delibera stiamo creando il futuro. Ora ci viene chiesto un ultimo atto di coraggio». C'è tempo soltanto fino ai primi di maggio per portare in Consiglio comunale la delibera ormai ribattezzata «anti paccottiglia» e farla entrare a pieno titolo all'interno del Regolamento del Comune, prima che scada. Una sperimentazione iniziata tre anni fa, approvata dalla giunta martedì e discussa ieri in commissione, per l'approvazione da parte dei consiglieri comunali. Un consenso unanime che ieri non è mancato, malgrado alcune piccole richieste di chiarimenti e osservazioni. «I veneziani risultano non ne vedono - ha dichiarato il consigliere di Tutta la città insieme Giovanni Andrea Martini - quelle tipologie di negozi che la delibera intendeva eliminare sono infatti proliferate al di là del perimetro. L'anti-paccottiglia andrebbe esteso».

Non solo al di fuori: entro l'area in cui a farla da padrona è la delibera, non fanno che



Degrado Banchetti extra-large

moltiplicarsi sia gli sportelli automatici Atm che gli spazi adibiti a «deposito bagagli», come ha fatto notare lo stesso Martini. «Per noi, a livello di impostazione della delibera, restano attività vietate - ha spiegato la direttrice Area servizi al cittadino e Imprese Stefania Battaglia - il problema è che, mentre una normale attività commerciale per poter aprire deve presentare agli uffici comunali la Scia, Atm e depositi bagagli per norma

nazionale non sono tenuti a dichiarare nulla al Comune, dunque o la loro realizzazione viene intercettata nel momento in cui presentano la Scia edilizia per interventi di manutenzione oppure non possiamo farci nulla». Il con-

### Bibione

## Torna il Punto di primo soccorso

**I**l Comune di San Michele al Tagliamento si prepara ad un'altra estate di «vacanze in salute» lungo il litorale di Bibione. Il Punto di primo intervento di via Majka sarà attivo dal terzo weekend di aprile, nelle 12 ore, con ambulanza, mentre dalla prima settimana di maggio il servizio sarà implementato con un infermiere triagista. Dal giugno verrà anche attivato un ambulatorio di assistenza primaria diurna per turisti in modo da gestire, in tempi ridotti, le

richieste di minore entità come i codici bianchi. Il risultato più grande, nel 2024, l'ha ottenuto il servizio di radiologia, che ha permesso accertamenti che in passato venivano inviati nella radiologia ospedaliera di Portogruaro. Confermato anche il servizio di dialisi per turisti. «Il connubio turismo e sanità fa la differenza - ha detto il sindaco Flavio Maurutto - è gradito da visitatori, categorie e cittadini». (g. z.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

panificio, inteso come laboratorio, a Marcon (per fare un esempio), allora non può aprire un negozio in cui soltanto rivendere i panificati in centro storico. Per poter vendere pane, pizze, brioches l'attività deve avere il laboratorio nel medesimo immobile in cui ha anche il negozio». A ruota, il consigliere Pd Paolo Ticozzi ha ribadito l'importanza di non ostacolare, ma anzi di incoraggiare, i giovani imprenditori.

«Sono felicissimo - conclude Costalunga - tutti i cavilli che temevo potessero diventare fonte di discussione non hanno invece suscitato alcun dibattito. Questo mi dice che la delibera, così come è stata scritta, è chiara a tutti e che i consiglieri sono d'accordo. Le questioni sollevate oggi (ieri ndr) infatti, non fanno propriamente parte della delibera, ma necessitano di altri passaggi, cioè di essere discusse in commissione sicurezza o edilizia. Dobbiamo essere fieri».

**Giorgia Zanierato**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

### L'hotel 5 stelle

## Luna Baglioni chiuso 3 mesi per lavori Ipotesi Cigs per 130

**VENEZIA** Lavori in vista da novembre a febbraio per l'hotel Luna Baglioni, il 5 stelle dell'area marciana resterà chiuso per tre mesi. E sul tavolo c'è l'ipotesi della cassa integrazione per i 130 dipendenti. Comprato nel 2023 dal colosso messicano The Palace Company all'interno dell'acquisizione delle quote del gruppo Baglioni, l'albergo veneziano è uno dei «trophy assets» del gruppo guidato dalla famiglia Chapur, che ha in tutto il mondo qualcosa come 5 mila camere tra resort di lusso e per famiglie tra i Caraibi e il Messico e hotel di pregio



in Italia ed Europa. Il valore dell'albergo supera i 100 milioni, cifra alla quale lo acquistò la Reuben Brothers nel 2021. The Palace Company ha di recente annunciato una politica di espansione con ulteriori acquisizioni, anche dirette. Una strategia di consolidamento: non si compra per rivendere gli hotel ma per collocarli nella fascia più alta, quella per intenditori da mille euro a notte. Impronta classica d'epoca con damaschi e soprarizzi, il *revamping* potrebbe essere una questione di stile e di riposizionamento sul mercato.

La novità dei tre mesi di chiusura per lavori è stata comunicata l'altro giorno in una assemblea che è stato il primo incontro con la nuova proprietà. Si è accennato alla possibilità di una cassa integrazione per i 130 dipendenti per la durata degli interventi e l'incontro è terminato con l'accordo di rivedersi e approfondire. «Ci vedremo a breve per capire meglio - annuncia Andrea Porpiglia (Cgil Filcams) - L'incontro di ieri è stato interlocutorio sulla questione dei lavori di ristrutturazione, si è appena accennato alla vicenda. Per quanto ci riguarda, la Cgil farà di tutto affinché i posti di lavoro restino in sicurezza e su questo fronte l'azienda ha garantito la massima disponibilità». Tutti i brand del gruppo puntano molto sul mercato statunitense: gli americani al Luna Baglioni costituiscono una quota importante della clientela. La **Fondazione Think Tank Nord Est** ha calcolato che l'anno scorso in Veneto ci sono state tre milioni di presenze di turisti statunitensi, il 4,2%.

**Mo. Zi.**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA