

LO STUDIO La **Fondazione Think Tank Nord Est**: "In 3 milioni in Veneto spendendo un miliardo"

Dagli Usa duemila turisti in Polesine

Era dazi e riforma della cittadinanza, nel 2024 ci sono state 2.141 presenze di statunitensi a Rovigo

ROVIGO - La carica dei duemila turisti "made in Usa" a Rovigo. Da una parte Donald Trump e la sua politica economica aggressiva a suon di dazi. Dall'altra la stretta del Governo italiana alle cittadinanze "iure sanguinis" limitando a due generazioni la possibilità di richiedere il passaporto italiano, che ha impattato pesantemente su Rovigo dove aveva sede la più grande realtà specializzata in questo campo, Italian Citizenship Assistance, creata dallo Studio Permian, con oltre 200 lavoratori a Rovigo, per i quali non resta alternativa alla casa integrazione, e altrettanti all'estero, fra Usa, Croazia e India. In mezzo ci sono i cittadini americani che, a quanto pare, continuano a non nascondere il proprio amore verso il Bel Paese e, in particolare, per il Veneto. Anche per Rovigo, ma, inevitabilmente, in misura minore rispetto al resto della Regione. E, nel 2024, le presenze di turisti statunitensi a Rovigo sono state ben 2.141. Certo, ben poco rispetto agli oltre 3 milioni del Veneto. E anche appena lo 0,2% del totale dei turisti che sono approdati in Polesine. Ma, comunque, un valore non insignificante per una provincia che sul turismo internazionale sconta ancora un forte ritardo rispetto ad altre mete vicine. E' quello che emerge da uno studio della **Fondazione Think Tank Nord Est** sul mer-



Turisti Usa e getta! Il turismo statunitense ha fatto registrare 3 milioni di presenze e un miliardo di spesa in Veneto nel 2024

cato statunitense per il settore turistico. E, nel 2024, in Veneto, sono state rilevate oltre 3 milioni di presenze turistiche provenienti dagli Stati Uniti, pari al 4,2% del totale. Si tratta del dato più elevato mai registrato: +8,3% rispetto all'anno precedente e +26,2% sul 2019, prima della pandemia. Su 3 milioni di pernottamenti, quasi 2 milioni hanno riguardato gli esercizi alberghieri, poco meno di 1,2 milioni hanno interessato le strutture complementari. "Gli americani - si legge nell'analisi - prediligono la visita delle città d'arte: infatti, circa 2,4 milioni di presenze si rilevano nel Veneziano, di cui 2,3 milioni nella città di Vene-

zia. Nel resto del Veneto si sono registrate 273mila presenze in provincia di Verona, quasi 145mila nel Bellunese, circa 110mila in provincia di Padova e di Vicenza, 77mila nel Trevigiano. A livello nazionale, gli ultimi dati ufficiali si riferiscono al 2023, quando sono stati rilevati circa 21,4 milioni di pernottamenti di turisti statunitensi, pari al 4,8% del totale. Solamente due regioni misurano un contributo assoluto superiore al Veneto: in Lazio le presenze di visitatori americani sono state 6,5 milioni (il 14,3% del totale), mentre in Toscana 3,7 milioni (l'8,1%). Significativo il contributo del turismo degli Usa anche in Campania

(2,2 milioni di presenze, il 10,8% del totale), in Lombardia, più di due milioni, e in Sicilia, quasi un milione". Insomma, nota la **Fondazione Think Tank Nord Est**, guidata dal presidente Antonio Ferrarelli, "il mercato statunitense è importante per il turismo del Veneto anche perché esprime una capacità di spesa tra le più elevate in assoluto: in particolare, nel 2023, secondo i dati della Banca d'Italia, i visitatori degli Usa hanno speso quasi un miliardo di euro in Veneto. Nel complesso, solo i tedeschi hanno speso di più. Peraltro, la spesa dei turisti americani in Veneto nel 2023 è stata del 42% superiore al 2019".

E in futuro? "La situazione è in continua evoluzione e pertanto risulta difficile prevedere gli effetti sul turismo nel nostro Paese. Da un lato, i dazi potrebbero indurre i visitatori statunitensi in vacanza in Italia ad aumentare la loro spesa di prodotti Made in Italy, per evitare di pagare prezzi più elevati sui medesimi beni importati negli Stati Uniti. Da un altro lato, però, i dazi potrebbero aumentare l'inflazione e causare un rallentamento dell'economia americana: questi fattori farebbero diminuire l'afflusso di turisti statunitensi nel nostro Paese, soprattutto nel caso in cui ci fosse un deprezzamento del dollaro".

F. C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In breve

Politica

I Marmaja lanciano il "sì" al referendum

■ Il comitato provinciale per i cinque quesiti referendari sui quali si voterà l'8 e 9 giugno avvia la campagna per "cinque sì, incentrata sulla difesa dei diritti, la giustizia sociale e la democrazia", con un'iniziativa che si terrà sabato alle 18.30 nella piazzetta "Carpe diem" di via Silvestri. Nel corso dell'iniziativa è prevista un'esibizione live del noto gruppo folk rock polesano Marmaja, testimonial della campagna referendaria. Durante l'appuntamento, alla musica si alterneranno brevi interventi di alcuni rappresentanti degli aderenti al comitato provinciale, per mettere in luce i cinque quesiti referendari, considerati "uno strumento importante per garantire un lavoro più sicuro, dignitoso e meno precario e per rendere più accessibile il diritto alla cittadinanza, previsto dalla stessa nostra Costituzione, contribuendo così a migliorare il futuro della comunità".

Borse di studio

Si consegnano i premi in memoria di Biasin

■ Il liceo Celio-Roccati ha stanziato anche per quest'anno fondi di 200 euro per uno studente del biennio e di 400 euro per uno studente del triennio, come borsa di studio, in memoria dell'ex studente Marcello Biasin. La cerimonia di consegna e di commemorazione è prevista per sabato alle 11, all'auditorium Margherita Hack di via De Gasperi. Il programma prevede il saluto inaugurale da parte della dirigente scolastica Anna Maria Pastorelli, cui seguirà la conferenza di Guidalberto Gregori, ex docente dell'istituto, dal titolo: "Donne dai maschi pensieri", una dissertazione sulla tragedia greca. Al termine della prolusione, è prevista la consegna del premio "Marcello Biasin per la valorizzazione degli studi classici", con l'intento di onorare ancora una volta l'ex studente liceale prematuramente scomparso.

PASSA A WINDTRE

DA ILIAD, POSTEMOBILE, COOP VOCE E TISCALI

5

,99€

al mese

10 GIGA

in 5G

MINUTI ILLIMITATI e 50 SMS

CHIEDI A NOI!

CORSO DEL POPOLO, 267 - TEL. 0425.24940 - ROVIGO
C.C. LA FATTORIA - TEL. 0425.475578 - ROVIGO
C.C. IL PORTO - TEL. 0426.900387 - ADRIA

WINDTRE

02192 83 83 L'offerta promozionale è disponibile solo per chi risulta a WINDTRE con rapporti operativi Iliad, Postemobile, Coop Voce o Tiscali. Verifica la disponibilità, info e condizioni su www.windtre.it. Copia di attivazione 2.99€. Per saperne di più visita www.windtre.it o chiama il numero verde 112. WINDTRE è un marchio della Iliad WINDTRE non assume alcuna responsabilità su WINDTRE. Per saperne di più vai su www.windtre.it. TISCALI, COOP VOCE e ILIAD sono marchi registrati della Iliad.